

Pridávanie produktu ručným spôsobom

The screenshot shows the top navigation bar with icons for 'Môj e-shop', 'Kategoríe', 'Produkty', 'Objednávky', 'Marketing', 'Moduly', 'Nastavenia', and 'Užívateľia'. The 'Produkty' menu is open, showing options like 'Výrobcovia', 'Nastavenie importu', 'Zobrazenie a prídanie dodacej doby', 'Základné parametre produktov', 'Náležitosti produktov', 'Dodávateľia', 'Farebné schémy', and 'Exporty'. A red box highlights the '+ Pridať nový produkt' button. Below the menu, there are input fields for 'Nastavenia produktu', 'Kategoría', 'Názov', and 'Kód produktu', along with 'Vyhľadaj' and 'Zrušiť' buttons. At the bottom, there is a table header with columns for 'Fotka, Názov, Kód', 'Cena', 'Stará cena', and '50'. A row shows a product with ID:1002, 'Ukázkový produkt', price 29.90 € and 45.90 €, and icons for adding, editing, and deleting.

Základné náležitosti produktu

Názov produktu:	<input type="text" value="Ukázkový produkt"/>
Kód produktu:	<input type="text" value="36548"/>
Typ množstva:	<input type="text" value="Nezaleží"/>
Cena:	<input type="text" value="29,9"/> <input type="text" value="s DPH"/>
Stará cena:	<input type="text" value="45,9"/> <input type="text" value="s DPH"/>
DPH:	<input type="text" value="0"/>
Obst. cena:	<input type="text" value="10,90"/> <input type="text" value="s DPH"/>
Marža v %:	<input type="text" value="199"/>
Marža v €:	<input type="text" value="18,09"/>
Dodacia doba:	<input type="text" value="posielame v deň objednania"/>
Hmotnosť:	<input type="text" value="0"/>

Kód produktu je povinný údaj. Ak ho nemáte od Vášho dodávateľa, alebo ste výrobca, vymyslíte si ho.

Typ množstva určuje či je jedná pri produkte o kusy, m², sada, set, alebo balenie. Ak necháte nevyplnené berú sa automatický kusy.

Cena zobrazuje predajnú cenu produktu zobrazenú na stránke.

Stará cena je na stránke preškrtnutá

DPH je štandardne nastavené z nastavení, konfigurácie – Základne nastavenia na 20%.

Ak máte pre produkt iné DPH /stretávame sa s tým pri knihách a zdravotníckych pomôckach/, nastavíme príslušné DPH.

V prípade zadania ceny do poľa **obstarávacia cena** Vám je automaticky dopočítaná informácia o marži na produkte v % a €

Dodacia doba je zobrazená v detaile produktu. Pokiaľ v e-shope využívame aj sklad, nechávame ju prázdnu. Pri produkte je zobrazená dodacia doba podľa nastavenia skladu. Ak používame sklad a aj tak zadáme dodaciu dobu pri produkte sa zobrazí dodacia doba, ktorú sme zadali cez administráciu. V tomto prípade sa teda nastavenie skladu na daný produkt ignoruje.

V nastaveniach dopravy máte možnosť nastaviť cenu dopravy podľa **hmotnosti** tovaru v nákupnom košíku. V prípade že chcete cenu dopravy určovať takto, je potrebné zadávať aj hmotnosť produktu.

Ikonky a zobrazenie

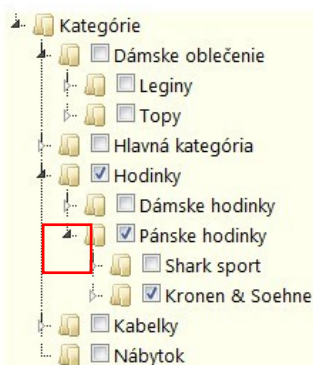
The screenshot shows a product listing page with a sidebar on the left and a configuration panel on the right. The sidebar includes a Newsletter sign-up, a 'MÁTE OTÁZKY' (Do you have questions?) section with a phone number, and a Facebook link. The main content area displays a grid of products with various discount tags and price reductions. The configuration panel on the right, titled 'Zobrazenie produktu' (Product display), allows users to select which icons (like 'Aktivnosť produktu', 'Akcie', 'Výpredaj', etc.) are shown for each product. Red arrows indicate the mapping between the icons on the product cards and the settings in the panel.

Zasielať ako newsletter: zaradíte produkt do zoznamu produktov odosielaných ako newsletter. Viac o newsletteri sa dozviete v časti marketing.

Akcie označuje produkt ako akciový. Pri akciovom produkte by mala byť zadaná stará cena. Systém automaticky vyobrazí pri produkte štítky z vypočítaním % zľavy. Ak chceme mať produkt v akcii len do určitého času, /robíme napríklad akciu na víkend, alebo akciu do konca mesiaca/, vieme do poľa „**Zobrazovať akciu do**“ zadať dátum, do kedy bude akcia zobrazená. Ak tento dátum nezadáme, produkt bude v akcii pokiaľ akciu nezrušíme ručne cez editáciu produktu.



Ostané označenia „**Výpredaj, Novinky a ostatné**“ zobrazia pri produkte prislúchajúcu ikonu. Produkty sú automaticky zaradené aj do „Kategórií – Novinky, Doporučujem, Akcie, Výpredaj“ zobrazených na úvodnej stránke. Vyobrazenie týchto kategórií je možné meniť cez nastavenia – konfigurácia – záložka grafické nastavenia. Viac sa dozviete v návode v časti: Nastavenia zobrazovania e-shopu.

Zoradiť produkt do kategórie



Zaradí produkt do prislúchajúcich kategórií. Produkt vždy zaradzujte do hlavnej kategórie a podkategórie, ako je to na príklade.

Otváranie podkategórií je možné kliknutím na prázdny trojuholník vedľa názvu kategórie

Veľkosť (selektovník)	<input type="text" value="M, L, XL"/>
Farba	<input type="text" value="Modrá, Biela"/>
Váha	<input type="text"/>
Materiál	<input type="text"/>
Rozmer	<input type="text" value="14x30 cm"/>
Hrúbka hodínek	<input type="text"/>
Dĺžka náramku	<input type="text"/>
LED podsvietenie	<input type="text"/>
Značka	<input type="text"/>
Náramok	<input type="text"/>
Strojček	<input type="text"/>
SERIA	<input type="text"/>
Určenie	<input type="text"/>
Výrobcovia:	<input type="text" value="Iný"/>  

 [Pridanie ďalšieho výrobcu](#)

Ak zadávate pri produkte aj **veľkosť**, kde si zákazník môže zvoliť z viacerých možností, zadajte veľkosti oddelené čiarkou a medzerou, ako je uvedené na príklade.

Ak zadávate **farbu** produktu, kde si zákazník môže zvoliť z viacerých možností, zadajte farby rovnako ako ste zdali veľkosti – oddelené čiarkou a medzerou.

Následne vyplňte ostatné hodiace sa náležitosti.


Ak chcete zobrazovať v e-shope aj **menu podľa výrobcov zvolte výrobcu** produktov. Viac v návode pre všeobecnú správu produktov.

SEO optimalizácia

Nadpis:	<input type="text"/>
Popis:	<input type="text"/>
Kľúčové slová:	<input type="text"/>

Pre produkt je možné vyplniť aj titulok, popis a kľúčové slová pre vyhľadávač. Ak necháte SEO box prázdny, ako nadpis sa automaticky bude brať názov produktu a popis bude brať z popisu produktu.

Popis produktu:



Zadajte popis produktu. Do popisu produktu viete pridať aj obrázok a text rôzne formátovať pomocou editora.

Ak vkladáte popis skopírovaný z wordu a nechcete si komplikovať ďalšiu prácu s ním, vložte ho cez ikonu past to word.

Bezproblémovú prácu s kopírovaným textom si zabezpečíte cez vloženie textu do poznámkového bloku. Poznámkový blok nepozná formátovanie. Text skopírovaný z neho už neobsahuje žiadne formátovanie a dá sa s ním bezproblémovo pracovať.

Pridať obrázok



Tlačidlo na nahratie obrázka



Po nahratí fotografií je potrebné zvoliť ktorá fotografia je hlavná. Hlavná fotografia sa zobrazuje v katalógu produktov a v detaile produktu je zobrazená ako prvá.

Kliknutím na „Vybrať súbor“ v časti „**Pridať súbor**“ môžete nahrať ku produktu súbory na stiahnutie, ktoré si užívateľ môže stiahnuť v detaile produktu.

Súbory je možné nahrať aj cez Moduly – Súbory na stiahnutie, kde sa dá každej kategórii nastaviť súbor na stiahnutie. Ak teda bude mať kategóriu Blúzky, kde budete chcieť ponúknuť užívateľovi možnosť stiahnuť si tabuľku veľkostí, viete ju nahrať všetkým produktom takto.

Ak chcete v detaile produktu zobrazovať aj farebné prevedenia a obrázkové parametre, zvolte ktoré to budú.

Môžete nadefinovať súvisiace produkty. Ručné definovanie súvisiacich produktov je zdĺhavé, ale ponúka možnosť zvoliť presne výrobky. Ak nechceme pridávať súvisiace produkty takto, dokážete ich automaticky zobrazovať aj podľa zvolenej náležitosti, ako to bolo ukázané v návode v časti náležitosti produktov.

Pridať súbor

Nie je vybratý žiadny súbor

Farebné prevedenia



Obrázkové parametre



Súvisiace produkty



