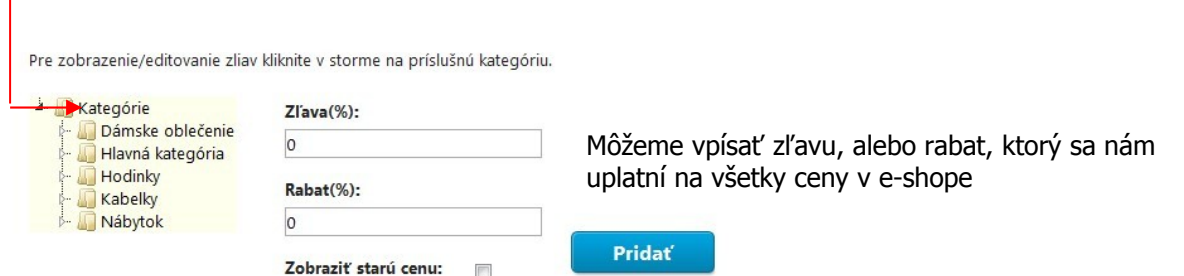


Cenotvorba

1. Úplne najjednoduchšia cenotvorba je zadávanie predajných cien produktov. Pri produktoch dokážete hromadne ovplyvňovať ceny cez: kategórie – zľavy kategórií

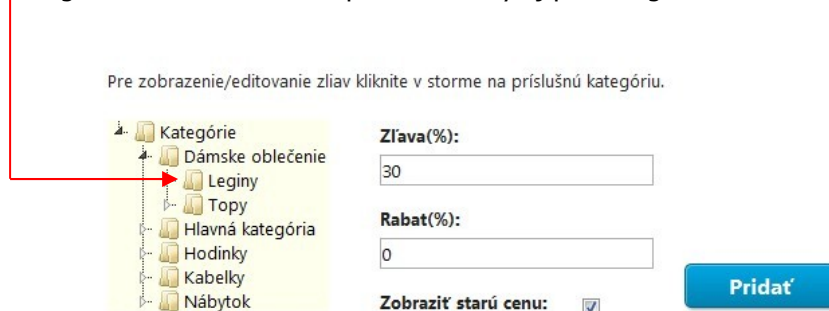


Ak chceme nastaviť plošnú zľavu, alebo rabat pre celý e-shop klikneme na hlavný názov „Kategórie“



Zaškrtnutím „**Zobrazovať starú cenu**“ sa nám pôvodné ceny na produkte preškrtnú a nahradia ich nové ceny po zľave. V prípade rabatov je táto funkcia nefunkčná.

Ak chceme nastaviť plošnú zľavu, alebo rabat len pre určitú kategóriu /v ktorej chceme napríklad podporiť predaj/ klikneme na danú kategóriu a do okna vpíšeme zľavu alebo rabat. V strome kategórií viete zobrazovať a pridávať zľavy aj podkategóriám.



Je potrebné dať si pozor na kombináciu zo zľavami, ktoré dokážete nastaviť zákazníčkovi. Ak napríklad nastavíte zákazníčkovi zľavu 10% za registráciu a cez zľavy nastavíte ďalšiu zľavu, táto zľava sa zákazníčkovi sčítava.

2. Zložitejšia cenotvorba je na základe zadávania nákupných cien produktov a určovania ceny cez zľavy a rabaty na kategórie ukázané vyššie, alebo zadávaním rabatov pre dodávateľa pomocou návodu pre všeobecnú správu produktov – časť Dodávateľa.

Pri pridávaní produktu viete zvoliť aj kombináciu 1. a 2. spôsobu. Pridávate si nákupnú cenu aj predajnú cenu produktu. Na základe ich rozdielu Vám v budúcnosti bude zobrazená ziskovosť e-shopu.

Zmena cenotvorby je možná aj počas chodu e-shopu.